



FONDAZIONE
LUIGI EINAUDI

PER STUDI DI POLITICA
ECONOMIA E STORIA

Report sito e social settembre 2016



Marco Di Eugenio

marcodieugenio@gmail.com

Riepilogo

Apprezzamento e coinvolgimento in forte crescita. È questo il bilancio dei social della FLE nel mese di settembre.

Con il nuovo sito e il rinnovamento della newsletter, si è completato un ecosistema digitale virtuoso che permette alla Fondazione Einaudi di comunicare attraverso piattaforme diverse e, al tempo stesso, di giocare di sponda fra le stesse.

Infine, fra le tante attività di quest'ultimo anno, c'è da segnalare anche la creazione di numerosi contenuti per la rete, come infografiche e video. Si tratta, infatti, di strumenti particolarmente efficaci per comunicare le proprie attività e i propri valori.



Sommario

Riepilogo	1
Sommario	2
Facebook.....	3
Twitter	6
Youtube.....	9
Sito	11

Facebook

Mi piace

I *Mi piace* illustrano tutti i dati relativi alla crescita della *fan base*. La tabella e il grafico trimestrale evidenziano la crescita continua.

mese	Mi piace	differenza
febbraio	1.360	
marzo	1.431	+ 71
aprile	1.634	+ 203
maggio	1.836	+ 202
giugno	2.138	+ 302
luglio	2.375	+237
agosto	2.507	+132
settembre	3.011	+504

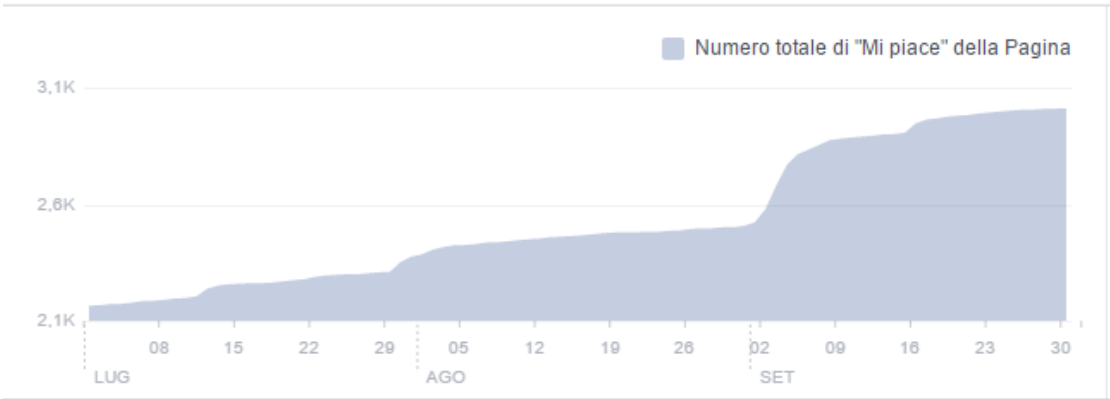


Figura 1 Grafico "mi piace" luglio-settembre 2016

Copertura dei post (Reach)

La copertura dei post individua il numero di persone raggiunte dai contenuti della pagina. Esiste una distinzione tra reach organica e a pagamento: mentre quest'ultima è il frutto di attività di advertising, la prima è quella generata semplicemente grazie alla normale esposizione dei suoi contenuti. Più è alta e più è probabile che i contenuti della pagina siano mostrati ai fan.

Il numero delle persone che entrano in contatto con i contenuti della pagina è sempre più alto. Il 2 settembre, con un aforisma di Milton Friedman, sono stati raggiunti 101.867 utenti.

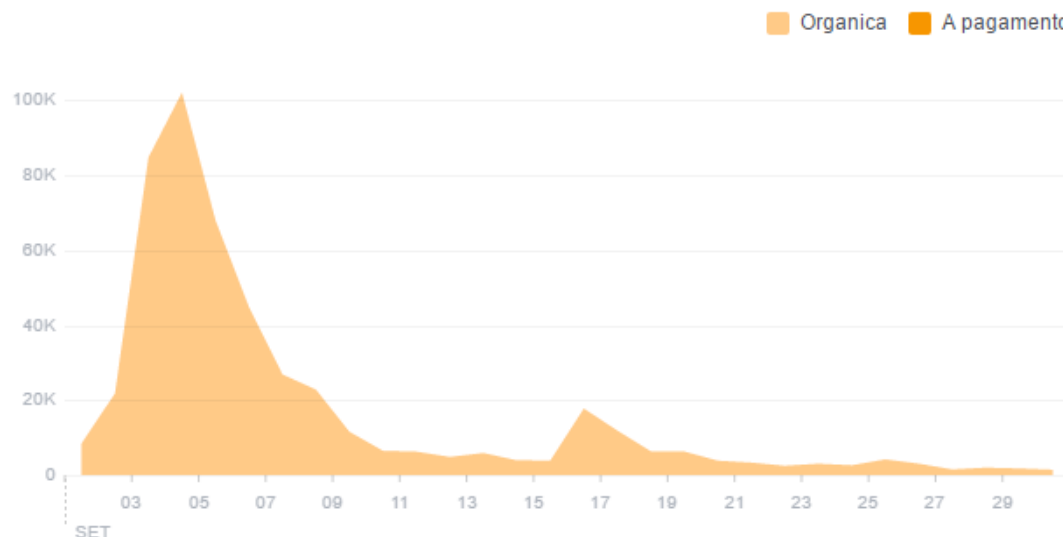
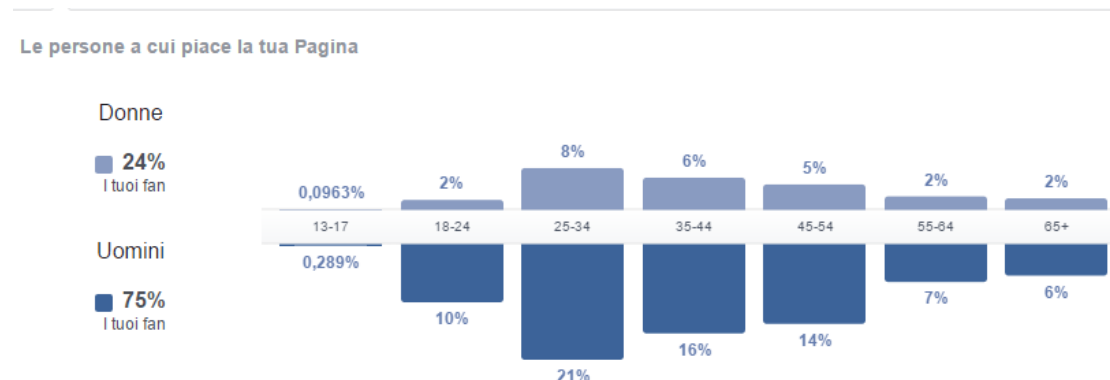


Figura 1 Figura 2 Reach mese settembre

Community

Come è possibile vedere dal grafico sotto, la percentuale più alta dei fan della pagina è compresa tra i 25 e 34 anni (21% uomini, 8% donne). A seguire troviamo quelle tra i 35-44 (15% uomini, 6% donne) e 45-54 (14% uomini, 5% donne).



Paesi, città e lingue: top five della pagina facebook

Fan Paesi

- 1) Italia (2913)
- 2) Regno Unito (29)
- 3) Francia (18)
- 4) USA (16)
- 5) Brasile (14)

Fan Città

- 1) Roma (588)
- 2) Milano 220)
- 3) Torino (90)
- 4) Napoli (83)
- 5) Bologna (66)

Fan Lingua

- 1) Italiano (2789)
- 2) Inglese USA (158)
- 3) Inglese UK (101)
- 4) Francese (23)
- 5) Spagnolo (15)

Twitter

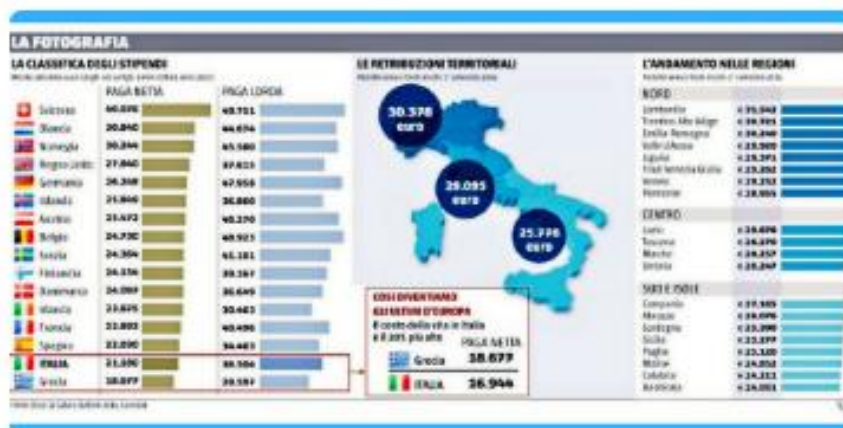
Panoramica

	Settembre	Agosto	Luglio	Giugno	Maggio	Aprile	Marzo
Tweet	61	57	66	62	82	50	32
Visualizz. Tweet	92.700	50.200	41.200	30200	39.100	24.200	12.600
Visite del profilo	7.054	3.067	2.642	2.267	2.901	2.679	1.879
Menzioni	302	57	86	82	138	72	26
Nuovi follower	268	100	64	65	110	118	77

Il tweet più popolare, cioè quello che ha generato il più alto numero di *impression* (8.647) è stata un'infografica sulle retribuzioni in Italia e in Europa.

Tweet più popolare ricevuti 8.647 impressioni

L'Italia peggior Paese d'Europa per le retribuzioni reali. il reddito medio è di 20.176 euro e al Nord si guadagna il 18% in più che al Sud. pic.twitter.com/K18UT Ae44s



5 83 43

La menzione più popolare è stata di Simone Santucci (137 interazioni)

Menzione più popolare ricevuti 137

interazioni



Simone Santucci

@simsantucci · 26 set

Tutta la [@fleinaudi](#) ospite dell'Ambasciata tedesca a Roma
pic.twitter.com/HiwE45MtT0



↩ 1 ↻ 10 ❤ 11

Il tweet con contenuti multimediali più popolare, cioè quello contenente foto o video con il maggior numero di impression, è stato quello che riportava una foto di una riunione (4,689 impression, 11 retweet e 24 like).

Tweet con contenuti multimediali più popolare ricevuti 4.689 impressioni

Alla FLE si lavora

pic.twitter.com/CpDknXGEsJ



↻ 11 ❤ 24

Di seguito, i **5 tweet più popolari** con le metriche al dettaglio che includono le *visualizzazioni* (il numero di volte che un tweet è stato visto dagli utenti), le *interazioni* (somma di retweet, risposte, aggiunte ai preferiti ma anche click su un elemento qualsiasi del tweet come hashtag, URL, avatar, nome utente, espansione tweet), *tasso d'interazione* (risultante dal totale delle interazioni fratto il numero delle visualizzazioni).

	Fondazione Einaudi @fleinaudi · 30 set #pensioni : meglio spendere le poche risorse a disposizione per i giovani o i pensionati? Guarda l'intervento di @VeroDeRomanis e di' la tua. pic.twitter.com/Y6KxbRGNkp Visualizza attività Tweet	1.875	110	5,9%
	Fondazione Einaudi @fleinaudi · 30 set Congresso UCPI @bmigliucci ministro @AndreaOrlando pres. FLE @avvbenedetto #separazione delle carriere se ne continuerà a parlare alla FLE pic.twitter.com/Yu1e4F78W9 Visualizza attività Tweet	1.348	55	4,1%
	Fondazione Einaudi @fleinaudi · 29 set Ecco perché punire la ricchezza ci rende più poveri. Guarda il breve video di @NicolaPorro a @MatrixCanale5 . pic.twitter.com/eyEZ7IVd4Y Visualizza attività Tweet	835	68	8,1%
	Fondazione Einaudi @fleinaudi · 29 set Clinton vs Trump? Parola a quattro illustri liberali goo.gl/GgeC6S . pic.twitter.com/BazydS9GAX Visualizza attività Tweet	665	43	6,5%
	Fondazione Einaudi @fleinaudi · 29 set #Austerità : ecco perché, numeri alla mano, in questi anni in Italia non c'è stata ow.ly/hUFH304G35y . @VeroDeRomanis #flessibilità pic.twitter.com/IWCpNZGW64 Visualizza attività Tweet	1.210	39	3,2%

Segmenti di pubblico

Uomo: 76% **uomo:** **donne:** 24%.

Maggiori interessi: affari e notizie (98%); politica e attualità (96%); notizie mondo editoria (92%); notizie mondo cinema (90%); cronaca (84%).

Canale youtube

Tempo di visualizzazione: 1.136 minuti (21 ore 56 minuti). +81,69% rispetto al periodo precedente (agosto 2016).

Durata media visione: 1,50 (+3,09% rispetto al periodo precedente (agosto 2016)).

Visualizzazioni: 712 (+76,24% rispetto al periodo precedente (agosto 2016))

I dati dei primi 10 video

Primi 10 video

[Esplora tutti i contenuti](#)

Video	↓ Tempo di visualizzazione (minuti)	↓ Visualizzazioni
Che liberale sei? Promo	238 18%	213 30%
Caso Apple: che c'entrano liberismo e ...	153 12%	34 4,8%
Il "laissez faire" (presentazione anima...	135 10%	119 17%
«Flessibilità e pensioni: è ora di pensa...	117 8,9%	47 6,6%
Giampiero Mughini: Netanyahu un eroe	110 8,4%	57 8,0%
Video non identificato	100 7,6%	18 2,5%
Lorenzo Castellani - Il potere vuoto	80 6,1%	30 4,2%
Commemorazione Valerio Zanone - pt...	56 4,2%	15 2,1%
Il referendum e le ragioni del NO: Carl...	43 3,3%	20 2,8%
Michele Ainis parla dela legge elettora...	36 2,7%	17 2,4%

Regioni geografiche principali

Italia (88%)

Francia (3,2%)

Svizzera (2,4%)

Spagna (1,1%)

Belgio (1,0 %)

Sesso

Uomo 91%

Donna 9%

Sorgenti di traffico

Sorgenti di traffico

Tempo di visualizzazione

- Esterne (53%)
- Ricerca su YouTube (16%)
- Video consigliati (12%)
- Altri (19%)



Sito

Il nuovo sito, che ha preso vita ad agosto, ha ricevuto molti apprezzamenti per grafica e contenuti. Ma quali sono i suoi numeri?

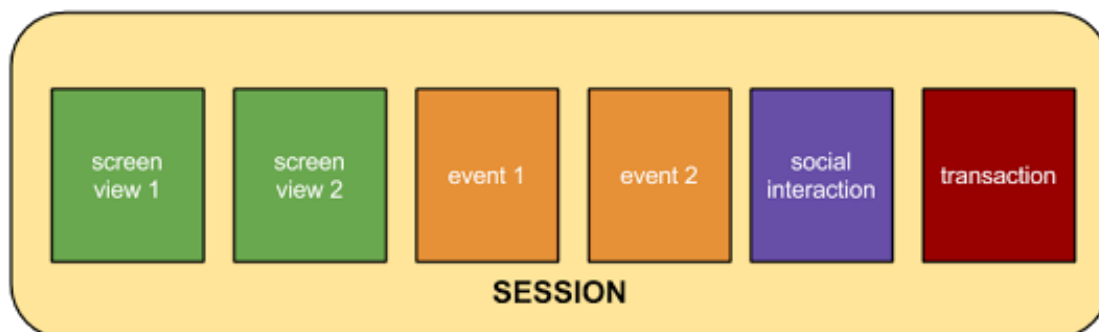
Di seguito, alcuni dati salienti ricavati da Google Analytics, servizio (gratuito) di Google che permette di ottenere delle statistiche avanzate sui visitatori dei siti web. È il sistema più diffuso nel web: oltre il 50% dei 10.000 siti più famosi al mondo lo utilizza.

Prima, però, una legenda per capire meglio le metriche analizzate,

Sessioni

Per sessione si intende un gruppo di interazioni che hanno luogo sul tuo sito web in un determinato arco di tempo. Ad esempio, una singola sessione può contenere più schermate o visualizzazioni di pagina, eventi, interazioni sociali e transazioni e-commerce.

Una sessione può essere considerata come un contenitore per le azioni intraprese da un utente sul sito.



Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi. Al termine di una sessione, esiste quindi l'opportunità di iniziare una nuova sessione. Una sessione termina in base a due metodi:

- Scadenza a tempo (inclusa la fine della giornata):
- Dopo 30 minuti di inattività
- A mezzanotte
- Cambio di campagna:
- Si verifica se un utente arriva al sito tramite una campagna, esce dal sito e poi vi ritorna tramite un'altra campagna

Pagine/visita

Indica il numero medio di pagine visualizzate durante una visita al nostro sito web. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina.

% nuove visite

Una stima della percentuale delle nuove visite degli utenti.

Durata media visita

La durata media di una sessione, ovvero la permanenza sul sito degli utenti.

Visualizzazioni di pagina

Il numero totale di pagine visualizzate. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina.

Frequenza di rimbalzo

La percentuale di visite di una sola pagina, ossia visite in cui gli utenti escono dal sito dalla stessa pagina di ingresso, senza interagire con essa (senza cliccare sui link proposti).

						Settembre 2016
Sessioni						17.675
Pagine/sessione						1,60
% nuove visite						82,77%
Utenti						15.006
Durata media visita						00:01:22
Visualizzazioni di pagina						28.293
Frequenza di rimbalzo						77,29%

Il giorno col maggiore numero di sessione è stato il 2 settembre con 3.358 sessioni.

Google e facebook sono le maggiori **sorgenti di traffico**, come si può vedere dal riepilogo sotto.

	Sessioni ? ↓	sessioni ?	Nuovi utenti ?	rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	sessione media ?
	17.675 % del totale: 100,00% (17.675)	82,87% Media per vista: 82,77% (0,12%)	14.647 % del totale: 100,12% (14.630)	77,29% Media per vista: 77,29% (0,00%)	1,60 Media per vista: 1,60 (0,00%)	00:01:22 Media per vista: 00:01:22 (0,00%)
1. google / organic	5.522 (31,24%)	84,48%	4.665 (31,85%)	73,43%	1,90	00:01:07
2. m.facebook.com / referral	5.242 (29,66%)	89,07%	4.669 (31,88%)	81,78%	1,32	00:01:12
3. facebook.com / referral	2.445 (13,83%)	85,15%	2.082 (14,21%)	79,47%	1,51	00:01:45
4. (direct) / (none)	2.397 (13,56%)	74,59%	1.788 (12,21%)	76,30%	1,58	00:01:41
5. t.co / referral	1.065 (6,03%)	62,25%	663 (4,53%)	76,24%	1,55	00:01:29
6. l.facebook.com / referral	468 (2,65%)	78,63%	368 (2,51%)	77,99%	1,50	00:01:51
7. lm.facebook.com / referral	317 (1,79%)	85,49%	271 (1,85%)	79,18%	1,45	00:01:35
8. fondazione-einaudi.it / referral	26 (0,15%)	23,08%	6 (0,04%)	46,15%	2,88	00:02:51
9. bing / organic	20 (0,11%)	60,00%	12 (0,08%)	30,00%	3,10	00:02:36
10. Disqus.com / referral	20 (0,11%)	95,00%	19 (0,13%)	65,00%	1,70	00:00:35

I contenuti più visitati i tempi di permanenza ed i tassi di abbandono per ogni pagina.

	28.293 % del totale: 100,00% (28.293)	23.126 % del totale: 100,00% (23.126)	00:02:17 Media per vista: 00:02:17 (0,00%)	17.675 % del totale: 100,00% (17.675)	77,29% Media per vista: 77,29% (0,00%)	62,47% Media per vista: 62,47% (0,00%)
1. /che-liberale-sei-il-test-della-file/ 	11.827 (41,80%)	9.538 (41,24%)	00:05:03	9.236 (52,25%)	80,99%	77,26%
2. / 	5.510 (19,47%)	4.434 (19,17%)	00:01:21	4.190 (23,71%)	66,63%	60,60%
3. /sondaggio-referendum-costituzionale-2016/ 	2.042 (7,22%)	1.758 (7,60%)	00:02:08	1.754 (9,92%)	84,89%	83,01%
4. /organi/ 	421 (1,49%)	263 (1,14%)	00:00:43	21 (0,12%)	71,43%	13,30%
5. /comitato-scientifico/ 	305 (1,08%)	188 (0,81%)	00:00:25	4 (0,02%)	25,00%	8,52%
6. /contatti/ 	272 (0,96%)	237 (1,02%)	00:01:36	22 (0,12%)	45,45%	43,01%
7. /category/studi-ricerche/ 	267 (0,94%)	221 (0,96%)	00:00:43	6 (0,03%)	33,33%	25,84%
8. /scuola-di-liberalismo/ 	261 (0,92%)	195 (0,84%)	00:00:37	32 (0,18%)	28,12%	16,86%
9. /caso-apple-irlanda-ue-benedetto-vs-cerasa/ 	236 (0,83%)	206 (0,89%)	00:04:10	103 (0,58%)	85,44%	60,17%
10. /category/pubblicazioni-file/ 	234 (0,83%)	180 (0,78%)	00:00:36	8 (0,05%)	50,00%	17,95%

Pagine di destinazione

Ecco le pagine che accolgono i visitatori del tuo sito, la prima su cui atterrano.

		17.675 % del totale: 100,00% (17.675)	82,87% Media per vista: 82,77% (0,12%)	14.647 % del totale: 100,12% (14.630)	77,29% Media per vista: 77,29% (0,00%)	1,60 Media per vista: 1,60 (0,00%)	00:01:22 Media per vista: 00:01:22 (0,00%)
1.	/che-liberale-sei-il-test-della-file/ 	9.236 (52,25%)	88,41%	8.166 (55,75%)	80,99%	1,36	00:01:28
2.	/ 	4.190 (23,71%)	77,66%	3.254 (22,22%)	66,63%	2,15	00:01:28
3.	/sondaggio-referendum-costituzional e-2016/ 	1.754 (9,92%)	94,24%	1.653 (11,29%)	84,89%	1,31	00:00:35
4.	/einaudi-risparmiava-lacqua-il-senso- civico-e-nei-dettagli/ 	157 (0,89%)	59,87%	94 (0,64%)	85,35%	1,39	00:01:05
5.	/il-realismo-piu-forte-dei-principi/ 	127 (0,72%)	48,82%	62 (0,42%)	87,40%	1,46	00:00:49
6.	/de-romanis-la-mancata-crescita-e-co- lpa-nostra-non-dellue-ecco-perche/ 	110 (0,62%)	86,36%	95 (0,65%)	89,09%	1,27	00:00:18
7.	/caso-apple-iraIn-da-ue-benedetto-vs- cerasa/ 	103 (0,58%)	70,87%	73 (0,50%)	85,44%	1,22	00:01:01
8.	/quelli-che-e-sempre-colpa-del-libera- lismo-anche-se-in-italia-neppure-esis- te/ 	84 (0,48%)	63,10%	53 (0,36%)	84,52%	1,25	00:00:59
9.	/liberali-italiani-alla-prova-del-trump/ 	79 (0,45%)	35,44%	28 (0,19%)	81,01%	1,37	00:01:06
10.	/lo-statalismo-fa-male-ovunque-persi- no-nel-paese-dei-simpson/ 	71 (0,40%)	46,48%	33 (0,23%)	92,96%	1,14	00:00:15